



NIEUWE BEVLOERING BMW SHOWROOM INNSBRUCK

PROBLEEMSTELLING

BMW introduceert een nieuwe bevoering van ArsRatio (clicksysteem) in de showrooms van hun verde- lers. Hiervoor dient in deze showrooms de bestaande bevoering uitgebroken te worden. Vervolgens wordt de ondervloer opnieuw geëgaliseerd. Een korte uitvoeringstermijn is een absolute noodzaak.

OPLOSSING

ArsRatio schrijft **CEMDURE 200** als ondervloer voor hun tegelsysteem voor. De bestaande ondervloer wordt ontdaan van alle lijmresten van de vorige bevoering en gereinigd. Om de poriën te dichten en te zorgen voor een goede hechting wordt de bestaande ondervloer voorbehandeld met **CEMPRIME AC**. Aansluitend wordt ± 4 mm **CEMDURE 200** aangebracht over de volledige oppervlakte (200 m²). Dit gebeurt met een "DUO-Mix 2000" pomp. De volgende morgen kan men reeds starten met de plaatsing van de nieuwe vloertegels.

GEBRUIKTE PRODUCTEN

[CEMPRIME AC](#) : Universele primer voor cementgebonden vloeren

[CEMDURE 200](#) : Sneldrogende fijne egalisatiemortel



cemprime
cemdure

PROJECTGEGEVENS

LOCATIE	Innsbruck—Oostenrijk
REALISATIEDATUM	Januari 2016
STUDIEBUREAU	BMW AG / ArsRatio GmbH
AANNEMER	Diekmann & Klein

More info?
www.cemart.eu